

**INSTITUTE FOR CHRISTIAN TEACHING
INSTITUTO DE EDUCACION CRISTIANA**

**LA ESCUELA ADVENTISTA COMO CENTRO DE EVANGELIZACIÓN
Una experiencia en España**

**Por
Mariano Gómez Seco
COLEGIO ADVENTISTA DE SAGUNTO
ESPAÑA**

**TRABAJO PREPARADO PARA EL INSTITUTO DE EDUCACION CRISTIANA
17° SEMINARIO DE INTEGRACIÓN DE FE Y ENSEÑANZA/APRENDIZAJE
REALIZADO EN LA UNIVERSIDAD ADVENTISTA DE COLOMBIA
MEDELLÍN, COLOMBIA
6 - 18 DE NOVIEMBRE DE 1994**

**239-94 Institute for Christian Teaching
12501 Old Columbia Pile
Silver Spring, MD 20904 USA**

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo pretende iniciar un acercamiento desde la perspectiva docente a la problemática y el desafío que el desarrollo de la Misión plantea a nuestra iglesia. Como parte integrante del sistema adventista, cada centro educativo debería tener claros sus sistemas de participación, objetivos y estrategias misioneras en el contexto de la evangelización del mundo. Más aún, desde su doble perspectiva como formadora de las nuevas generaciones y conformadora del pensamiento vigente, está llamada a ser motor de cambio e innovación tal como ha sucedido en numerosas ocasiones a lo largo de la historia.

Los profundos avances y transformaciones operados durante los últimos años en el seno de las sociedades occidentales, desde el punto de vista social, cultural, económico, empresarial, tecnológico y educativo, están obligando a nuestra iglesia a un replanteamiento urgente de sus objetivos operativos, estrategias y metodología de acción, en todas sus áreas, para adecuarlos a las exigencias de los nuevos tiempos. Esta necesidad se nos presenta, también, de forma especial, en el campo de la evangelización.

En el presente ensayo, partiendo de una realidad concreta, como es la reforma educativa en España (LOGSE), intentamos presentar una aproximación al fundamento teórico - práctico de un programa experimental de evangelismo que estamos iniciando en el Colegio Adventista de Sagunto y que permite integrar la acción misionera tanto en la escuela como en la iglesia, de forma coordinada, basado en la metodología de los talleres, teniendo en cuenta las innovaciones de la LOGSE, y procurando involucrar todas las fuerzas de ambas comunidades en un proyecto común.

Como todo programa experimental, está sujeto a cambios casi continuos, incluso improvisaciones muchas veces sobre la marcha, en función de las circunstancias. Sus resultados, aún resulta prematuro evaluarlos en forma definitiva, pero entendemos que la experiencia realizada hasta el presente es positiva, enriquecedora, y sobre todo, presenta nuevas vías de trabajo y nuevas fórmulas para llevar adelante nuestro desafío misionero .

2. EL MAYOR DESAFÍO DE LA IGLESIA: ACABAR LA OBRA

Han transcurrido ya 150 años desde que el movimiento millerita experimentara el gran chasco del 22 de octubre de 1844. El convencimiento de la inminencia de la segunda venida de Cristo para esa fecha, dio alas al mensaje adventista que se extendió rápidamente y causó un gran despertar en buena parte de los Estados Unidos de América.

Sin embargo, ese entusiasmo, y la conmoción que provocó, no fue suficiente para cumplir una de las más importantes condiciones, si no la única, que Jesús había expresado con toda claridad, para que esa promesa pudiera realizarse: la predicación del evangelio en todo el mundo (Mateo 24:14). Además del error cometido en la interpretación profética del acontecimiento, era evidente que la "gran comisión" encomendada por Cristo a todos sus seguidores, no había sido llevada "a toda nación, tribu, lengua y pueblo", aspecto que, en consecuencia, había de demorar aún su regreso.

Tal como el apóstol Pedro había anunciado: "El Señor es paciente. . . no queriendo que ninguno perezca, sino que todos procedan al arrepentimiento" (2 Pedro 3: 9).

A partir de entonces, una vez superados los errores cometidos y el trauma de semejante desencanto, un grupo de creyentes se abrió al mundo en un esfuerzo sistemático y organizado para proclamar la "buena nueva" a cada ser humano del planeta.

Pero en estos momentos, después de ciento cincuenta años de trabajo perseverante -en muchos casos sacrificado- y tras haber conseguido penetrar en la mayor parte de los países del globo, debemos reconocer que, a pesar de los avances, aún queda una parte importante de la obra por realizar, y que ello debe suponer una toma de conciencia, y un mayor compromiso personal de cada creyente adventista, si deseamos apresurar el retorno del Señor.

Un vistazo a los siguientes datos nos da idea de la magnitud del trabajo pendiente

RELIGIONES MAS RELEVANTES Y PORCENTAJES DE LA POBLACIÓN MUNDIAL ¹

Cristianos	711.897.000	32.9 %
Mahometanos	924.611.000	17.8 %
No religiosos	869.513.000	16.7 %
Hindúes	689.205.000	13.2 %
Budistas	311.438.000	6.0 %
Ateos	231.840.000	4.5 %
Religiones tribales	126.819.000	2.4 %
Judíos	17.735.000	0.3 %
Siks	17.357.000	0.3 %

Semejante panorama puede parecer desanimador, a simple vista, pero si comparamos la evolución de nuestra membresía en relación con la población mundial, a lo largo de su historia, podemos observar una progresión animadora ²:

PROPORCIÓN ADVENTISTAS / POBLACIÓN MUNDIAL

AÑO	MEMBRESIA ADVENTISTA	PROPORCIÓN	POBLACIÓN DEL MUNDO
1888	26.000	1 : 58.000	1.500.000.000
1929	300.000	1 : 6.837	2.000.000.000
1940	505.000	1 : 4.549	2.300.000.000
1960	1.200.000	1 : 2.425	3.000.000.000
1670	2.000.000	1 : 1.280	3.700.000.000
1980	3.500.000	1 : 1.279	4.400.000.000
1989	6.183.585	1 : 846	5.234.000.000
1990	6.661.462	1 : 798	5.321.000.000
	Aumentó: 7.7 %		Aumentó: 1.6 %
1991	7.097.661	1 : 758	5.384.000.000
	Aumentó: 6.5%		Aumentó: 1.1%
1992 (julio)	7.274.181 Aumentó: 2.5%	1 : 745	5.420.000.000 Aumentó: 0.90%

Si bien es cierto que la población adventista, en comparación con la población mundial supone una parte muy pequeña, resulta positivo situar la evolución de la membresía, y sobre todo, su proporción, en unos niveles razonablemente alcanzables para "la misión", en un plazo breve de tiempo, al menos en teoría. Por ejemplo, si cada adventista comunicara el evangelio a una sola persona distinta, cada día, en poco más de dos años el trabajo se habría concluido, y podríamos estar en condiciones de aguardar con certeza, el retorno del Salvador.

Sin embargo, cuando uno analiza con más detalle la situación en diferentes lugares del mundo, observa que el ritmo de crecimiento varía mucho de un país a otro. De esta manera, mientras que en determinadas zonas, la obra está prácticamente concluida, en otras todavía no ha comenzado o está apenas en sus inicios.

PAISES Y TERRITORIOS NO PENETRADOS:
(DATOS HASTA EL 31 DE JULIO DE 1992)³

Afganistán. Islas Johnston. Mónaco. Andorra. Islas Malvinas. Océano Indico Británico. Arabia Saudita. Islas Wallis y Futura. Qatar. Bahrain. Libia. Sahara Occidental. Bhutan. Maldives. San Marino. Brunei. Mar Santo. Siria. Corea del Norte. Mauritania. Yemen.

Países del mundo (UN 1992):229. Países con presencia adventista:208. Países sin presencia adventista:21

Zonas del mundo con segmentos de población de 1 millón de personas sin ninguna presencia adventista sobre ellos⁴:

América del Norte = 0. Sudáfrica = 0. Interamérica = 0. EX-URSS = 85. Sudamérica = 0. Medio Oriente = 239. División Trans-Europea = 76. Sur de Asia = 350. División Euroafricana = 52. China = 805. División del Océano Afro-Indico = 58. División del Lejano Oriente = 127. División del Africa Oriental = 0. División del Pacífico Sur = 0

En vista de todo esto se impone que cada División, Unión, Asociación, cada distrito, cada iglesia y cada creyente, nos planteemos nuestro desafío particular y tomemos las medidas necesarias, con sus planes correspondientes, para terminar la obra de Dios lo antes posible, y permitirle que pueda regresar a poner fin a un mundo enfermo que se debate permanentemente con sus tragedias y nos sacude con sus dramas cotidianos.

2.1. UN APUNTE SOBRE LA OBRA ADVENTISTA EN VALENCIA (ESPAÑA)

El estado español cuenta en la actualidad con poco más de 40.000.000 de habitantes y una población adventista cercana a los 6.000 miembros, lo que supone una ratio en torno a 6.667 españoles no adventistas por cada adventista del séptimo día, cifra, en verdad, muy inferior al promedio mundial.

En la provincia de Valencia, en donde está situado nuestro Colegio de Sagunto, existe una población de 1.800.000 habitantes y cuenta con cerca de 780 miembros bautizados, lo que arroja un saldo en torno a los 2.300 adventistas, por cada no adventista. Este dato, con ser más favorable que el promedio nacional, no nos consuela, pues seguimos estando bastante alejados del porcentaje mundial.

Todo ello nos sirve como punto de partida útil para la reflexión acerca de nuestro desafío como creyentes, docentes, pastores, evangelistas y miembros de iglesia, respecto del compromiso que tenemos con nuestro prójimo, y con nuestro Dios.

2.2. HACIA UNA DINAMIZACIÓN DE LA ACCION MISIONERA EN LA IGLESIA Y LA ESCUELA

Enunciar algunas preguntas puede ayudarnos a avanzar en este sentido:

- ¿Cuál es el papel de la iglesia en nuestro tiempo?
- ¿Tiene algo que decir la educación en la evangelización?
- ¿Cuál es nuestra responsabilidad como miembros de iglesia en nuestro contexto socio cultural, mientras aguardamos el regreso de Jesús?

a.) La misión de la iglesia es anunciar el evangelio a todo el mundo:

"La iglesia es el medio señalado por Dios para la salvación de los hombres. Fue organizada para servir, y su misión es anunciar el evangelio al mundo" (HAp., p. 9).

b.) El evangelio debe llegar a toda nación, tribu, lengua y pueblo.

"El sagrado y solemne mensaje de amonestación debe proclamarse en los campos más difíciles y en las ciudades más pecaminosas, en todos los lugares donde todavía no haya brillado la luz del gran triple mensaje . . . cada cual ha de oír la última invitación a la cena de bodas del Cordero. De pueblo a pueblo, de ciudad a ciudad, de país a país, debe irse proclamando el mensaje de la verdad presente, no con ostentación externa, sino con el poder del Espíritu" (OE 27).

c.) España tiene una oportunidad como nunca antes en la historia.⁵

"Se ha encomendado una gran obra a los que presentan la verdad en Europa . . . ahí están Francia y Alemania, con sus grandes ciudades y su numerosa población.. . ahí tenemos a Italia, España y Portugal después de tantos siglos de oscuridad . . . abiertos a la palabra de Dios, abiertos para recibir el último mensaje de amonestación al mundo . . . algo se ha hecho en estos países . . . Pero ¡Cuán poco en comparación con la obra que tenemos por delante!". (Ev. 300).

d.) Cada escuela debe ser un centro misionero

"Los maestros y alumnos de nuestras escuelas necesitan el toque divino . . . si se estimula el espíritu misionero, aun cuando se quiten algunas horas al programa de estudios regulares, se recibirá mucha bendición del cielo, con tal que haya más fe y celo espiritual, y una comprensión mejor de lo que Dios quiere hacer". (CM 423).

"La verdadera educación es la preparación para ser misionero. Todo hijo e hija de Dios está llamado a ser misionero". (MC 375).

e.) La actividad más importante de la vida: ganar almas.

"No importa cuál sea nuestra profesión u ocupación, la ganancia de almas es la obra más importante de nuestras vidas." MJ 227).

f.) Si hubiéramos terminado la misión, Cristo habría venido ya a la tierra.

"Si el propósito de Dios, de dar el mensaje de misericordia al mundo hubiese sido llevado a cabo por su pueblo, Cristo habría venido ya a la tierra y los santos habrían recibido la bienvenida en la ciudad de Dios". (JT, 3: 72).

2.3. DIFICULTADES EN LA MISIÓN

Si bien es cierto que a partir del Concilio Vaticano II, y sobre todo, con la llegada de la democracia a nuestro país, durante la década de los años setenta, hubo un avance notable de las libertades religiosas, debemos admitir que no se correspondieron con un progreso en la expansión y el crecimiento de nuestra iglesia. Las estadísticas de bautismos desde entonces arrojan unos índices de crecimiento neto en torno al 1% anual. Resulta por lo tanto evidente que el éxito de nuestra misión se halla obstaculizado por una serie de factores que deberíamos tener en cuenta a la hora de replantearnos una nueva estrategia con la cual abordar este final de siglo que se aproxima inexorablemente.

Aunque el 86% de los españoles se declaraba católico al comienzo de los noventa, el despegue económico social de España en los últimos años ha dado lugar a un avance considerable del secularismo y la indiferencia religiosa:

"La superficialidad de la vida, el beneficio económico apoyado en un consumismo alocado, el neoindividualismo como tendencia a preocuparse sólo de los propios reductos, y la despreocupación por un sentido a largo plazo, son criterios de vida que cierran el paso a lo trascendente y dificultan el esfuerzo de evangelización." ⁶

En consecuencia, el espectacular avance socio cultural, intelectual, industrial y tecnológico, presentan un contexto considerablemente distinto al de hace unos años en que el crecimiento de la iglesia era mayor, a pesar de la persecución, y nos sumerge en una cierta perplejidad acerca de cuál debe ser nuestro papel ante la sociedad en estos momentos, y sobre todo, cómo llevarlo a cabo con garantías de éxito y satisfacción personal, a través de unos medios y modos acordes con el tiempo en que vivimos.

Si a todo ello le añadimos, entre otros obstáculos que podríamos mencionar, una importante campaña de carácter cíclico contra las sectas minoritarias de nuestro país, por parte de algunos medios de comunicación, vinculándonos con grupos autodestructivos, nacionales e internacionales, al margen de la ley, deberemos reconocer que la situación a desbloquear no es fácil.

Con todo, estamos persuadidos de que esta última circunstancia puede llegar a suponer más que un obstáculo al avance de la obra; un elemento que Dios está conduciendo en su infinita sabiduría y bondad, como revulsivo para iniciar un análisis y un replanteamiento total sobre nuestros esquemas mentales, pautas de comportamiento, principios de conducta, apertura de canales de comunicación, estrategias de evangelización, etc., que ya está comenzando a dar sus frutos.

3. LA EDUCACIÓN COMO AGENTE DE CAMBIO

Resulta interesante observar, sin embargo, que esta situación de cambio social, de crisis de valores, de superación de modelos y esquemas tradicionales, de progreso científico y avance tecnológico, de crítica continua que debemos aceptar como una constante ya permanente en nuestro mundo, también ha calado en la realidad educativa de España y ha forzado la puesta en marcha de una reforma del sistema (LOGSE) impulsada por el gobierno de la nación, que pretende aportar soluciones a problemas muy serios puestos en evidencia a medida que avanzaban los últimos años.

Aspectos como el fracaso escolar, el desempleo juvenil, la adecuación a Europa, la mejora de la calidad de enseñanza, la renovación del profesorado, la puesta en práctica de las nuevas corrientes e investigaciones pedagógicas, etc., han impulsado el desarrollo y la aplicación de un nuevo proyecto educativo que camina en medio de una intensa polémica (por la forma de implementarla) hacia su culminación, tanto a nivel primario como secundario. Una vez más, la educación se nos aparece no sólo como transmisión de los valores,

Paulo Freire señalaba que "la educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo".⁷

Neil Postman y Charles Weingartner, por su parte, afirman:

"Pedimos a las escuelas que sean 'subversivas', que funcionen a modo de una burocracia antiburocrática, al enseñar a los jóvenes a contemplar su propia sociedad bajo el criterio de la utilidad específica de cada cosa. Es ciertamente utópico esperar que esta función la realicen quienes controlan los medios de difusión. Ni siquiera los generales y los políticos. Tampoco es razonable esperarlo de los intelectuales, puesto que no tienen acceso a la gran masa de jóvenes. Pero los maestros sí lo tienen, y es por ese motivo que la responsabilidad recae principalmente sobre ellos."⁸

Resultaría extensa la relación de profesores y educadores que a lo largo de la historia han ido transformando el mundo y la sociedad circundante no sólo a través de las ideas, de la investigación, de sus aportaciones críticas, sino también por su acción directa: Jesús de Nazaret, Copérnico, Newton, Galileo Galilei, Kant, Lutero, Comenio, Pestalozzi, Montessori, Freinet...

Y es en este contexto que resaltan, especialmente significativas, las palabras del pastor Folkenberg, presidente de nuestra iglesia, al respecto:

*"La iglesia existe solamente para cumplir la tarea encomendada por Dios rápida y eficazmente. Podemos hacer juntos lo que uno no puede hacer por sí sólo. Si cada organismo de la iglesia, y cada institución, y cada comité, no están contribuyendo a la unidad de la iglesia; si están frenando más que acelerando la proclamación del Evangelio; si están haciendo que la seguridad de la salvación resulte algo más difícil y no más fácil de asir, ¡entonces, ese organismo, institución o estructura ha de ser cambiado o eliminado! La organización existe para cumplir la misión, no para perpetuarse a sí misma."*⁹

3.1. INTEGRACIÓN DE LA ESCUELA EN LA ACCIÓN MISIONERA DE LA IGLESIA

Es por eso imperativo, que se produzca un cambio en nuestra mentalidad, una revolución en nuestros esquemas de interpretación y acción de y sobre la realidad. Es urgente e irreversible, no sólo la integración de la fe adventista, en tanto que cosmovisión cristiana en cada apartado del curriculum, en cada aspecto de la enseñanza, sino también dar un paso más y asumir el reto de involucrar de manera eficiente los últimos avances psicopedagógicos junto con las pautas y estrategias de la acción docente en nuestra iglesia como un factor dinamizador de cambio y como agente transmisor inteligente y eficaz de esa maravillosa cosmovisión que poseemos, de esas "buenas noticias", al mundo.

"El saber interesar a hombres y mujeres acerca de los grandes temas que concierne a su bienestar eterno, requiere conocimiento de la naturaleza humana, estudio detenido, meditación cuidadosa y oración ferviente." (Ev. 96)

"Manifiesten los obreros de Cristo tacto y talento, e ideen medios originales por los cuales, comunicar la luz a los que están cerca y a los que están lejos . . . se ha perdido tiempo . . . para ocupar el campo con anticipación, antes que el enemigo tomara posesión del mismo". (EV 154).

"Aquellos que tiene la iglesia bajo su cuidado, deben desarrollar formas y maneras por las cuales se le pueda dar una oportunidad a cada miembro de iglesia para que tome una parte en la obra de Dios. Muy a menudo, esto no se ha puesto en práctica. En el pasado, no se han establecido planes, ni se han llevado a cabo, por medio de los cuales los talentos de todos puedan ser empleados en el servicio activo. Hay muy pocos que se dan cuenta de cuanto se ha perdido por esta causa." (Testimonies, 9:116).

"Somos demasiado estrechos en nuestros planes. Debemos tener mentes más amplias . . . debemos apartarnos de toda pequeñez y hacer planes mayores. . ." (EV, 38).

"Cada iglesia debe ser una escuela práctica para obreros cristianos. Sus miembros deberían aprender cómo dar estudios bíblicos, cómo dirigir y enseñar clases en la escuela sabática, cómo auxiliar al pobre y cuidar al enfermo, y cómo trabajar en pro de los inconversos". (MC.139)

"El maestro no debe divorciarse de la obra de la iglesia. Los que dirigen las escuelas de iglesia y las escuelas mayores deben considerar como deber suyo, no sólo el enseñar en la escuela sino también el dedicar a la iglesia con la cual están relacionados los mismos talentos que usan en la escuela". (CM 520).

"La obra de Dios en esta tierra no podrá nunca terminarse antes que los hombres y mujeres abarcados por el total de miembros de nuestra iglesia se unan a la obra y aúnen sus esfuerzos, con los de los pastores y dirigentes de las iglesias". (OE p.365)

Evidentemente, por todo ello nos parece URGENTE, una reforma de los objetivos, la metodología y las estrategias de evangelización, tanto de la escuela como de la iglesia. En este sentido, los principios involucrados en la LOGSE, pueden suponer una referencia importante a considerar, a partir de los cuales redefinir un modelo de acción alternativo.

3.2. LA REFORMA EDUCATIVA EN ESPAÑA

Nuestro país está acometiendo durante los últimos años un proceso de renovación educativa (LOGSE), tal como hemos mencionado, con la intención de superar una serie de problemas que venían agravando la crisis del panorama docente.

En los esquemas presentados en las páginas siguientes, podemos observar algunas de las razones que han conducido a dicha renovación, las principales teorías del aprendizaje en las que se sustenta, así como los cambios más significativos respecto de la situación actual.

Lógicamente, la concepción básica de la reforma no se ha producido de la noche a la mañana, sino que surge como resultado del estudio y experimentación llevado a cabo durante años en varios centros docentes españoles, tanto públicos como privados, en un esfuerzo integrador de las nuevas corrientes pedagógicas contemporáneas, especialmente bajo los paradigmas conductistas, cognitivo y ecológico.

La reforma educativa, no va a ser, por tanto, una técnica más, ni un cambio de actividades, sino que pretende un CAMBIO DE MENTALIDAD, donde los "roles" del alumno, profesor, y el centro han cambiado profundamente.

Los métodos activos presentes en muchos centros españoles a partir de la anterior reforma VILLAR PALASI, no bastan. Con la nueva mentalidad, va a ser el alumno quien debe CONSTRUIR sus conocimientos paso a paso, haciéndolos SIGNIFICATIVOS, asimilados, formando parte de su bagaje personal.

A continuación observaremos algunos de los principios involucrados en dicha reforma, y en los que podemos encontrar esquemas y modelos perfectamente exportables a la vida de la iglesia y aplicables a toda programación y estrategia de evangelización.

3.3. PRINCIPIOS DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA ¹⁰

El nuevo proyecto educativo español quedará definido a nivel curricular, fundamentalmente, mediante los siguientes principios y criterios:

3.3.1. El enfoque globalizador

Si bien tendrá una aplicación especial a nivel primario, permitirá abordar problemas, situaciones y acontecimientos dentro de un contexto, y en su totalidad, con una perspectiva holística, global o sincrética. El término globalización se refiere, pues, a la forma contextualizada en que se presenta y es percibida la realidad por el alumno y a la manera cómo nos acercamos a su conocimiento.

3.3.2. El aprendizaje significativo

El grado de significación o de conocimiento del material que ha de ser aprendido influye de una manera decisiva en el aprendizaje. Según esto, el maestro debe relacionar lo que sabe el alumno con los nuevos contenidos realizando acciones como: a) Apoyar las nuevas informaciones en la información ya poseída por el alumno b) Fomentar actitudes de interés y curiosidad por la observación y la experimentación. c) Disponer asociaciones que tengan relación con el material a aprender. d) Organizar los conceptos y contenidos en estructuras significativas para el discente. e) Coordinar las ideas y conceptos con ejercicios operativos, integrando todo conocimiento en la praxis diaria y su transferencia a nuevas y diversas situaciones. f) Provocar, en fin, la reflexión, la extracción de conclusiones a partir de experiencias y observaciones realizadas, la confrontación de los hechos estudiados con sus implicaciones sociales.

3.3.3. La atención individualizada.

Una de las observaciones más notables de la praxis docente tiene que ver con las peculiaridades de cada grupo y de cada alumno en particular. Los alumnos son distintos entre sí, en todos los aspectos. No existen dos alumnos iguales en capacidades y ritmos de trabajo, como tampoco en sus intereses y necesidades específicas. Por tanto, no podemos seguir manteniendo la teoría del "alumno promedio", apto para todo, y pretender programar el trabajo del aula, procurando que todos hagan todo de la misma forma, en los mismos tiempos y respondiendo a los mismos intereses.

3.3.4. La socialización. El trabajo cooperativo. La participación.

Una atención a la dimensión social en la formación de la personalidad de los alumnos ha de tener en cuenta el desarrollo de las relaciones entre iguales proporcionando pautas que permitan:

a) La confrontación y modificación de puntos de vista. b) La coordinación de intereses diversos. c) La toma de decisiones colectivas. d) La ayuda mutua. e) La superación de conflictos mediante el diálogo.

Todos estos objetivos pueden ser alcanzados a través de actividades como: debates, trabajo en equipo, actividades extra-aúlicas, etc.

3.3.5. El aprendizaje por descubrimiento.

Entre los diversos métodos y recursos didácticos que el profesor tiene a su alcance, destaca el uso de estrategias propias para el alumno, de búsqueda y organización de aquellos elementos requeridos para resolver un problema.

"Después que un problema ha sido resuelto con éxito, se puede decir que se ha aprendido una respuesta a esa situación. Cuando el alumno se vuelva a encontrar otra vez en la misma situación, la respuesta apropiada será producida de inmediato o, al menos, con mayor rapidez que la primera vez. Entonces, la situación ya deja de ser un problema".¹¹

Sin duda, el estudiante se beneficiará más del conocimiento adquirido a través de la resolución de problemas y del descubrimiento, que si ese mismo conocimiento se le presenta en la página de un texto o a través de la explicación del profesor.

3.3.6. Las actividades escolares

La actividad es la manifestación esencial de la vida del niño, cuya culminación es el juego. No se trata sólo de actividad física sino mental. Las actividades escolares serán, pues, ejercitaciones que deberán formar parte de las programaciones, a fin de proporcionar a los alumnos: la consecución de destrezas y habilidades específicas, la adquisición de conocimientos, el desarrollo de actitudes sociales, la integración de esquemas de valores, ideales, etc.

3.3.7. La evaluación formativa.

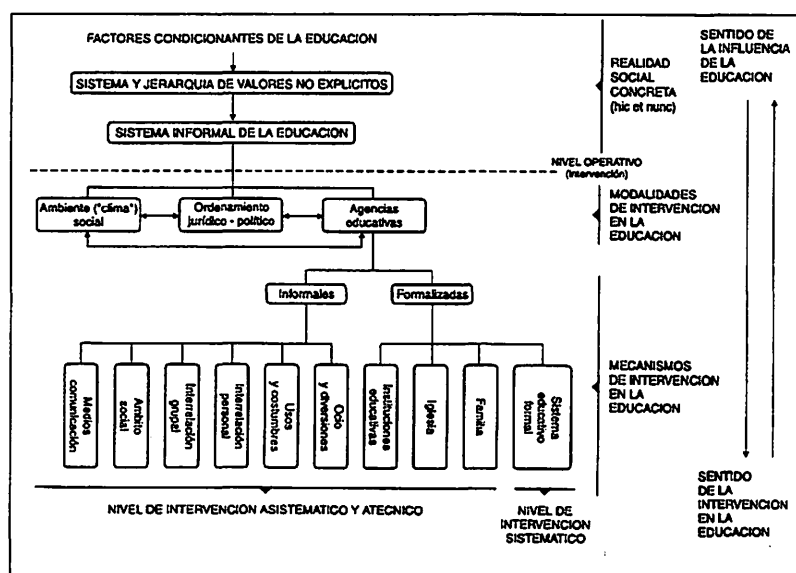
Este ámbito no puede restringirse a la mera evaluación del alumno, y más concretamente, a su rendimiento académico. Sus campos y funciones son mucho más amplios y complejos. Afecta de igual manera al profesor, al centro escolar, y a la administración educativa. Todas ellas igualmente relevantes y necesarias, aunque no suficientemente ejecutadas por la dificultad de llevarlas a cabo especialmente en los dos últimos niveles.

4. LA EDUCACIÓN COMO PROCESO SISTÉMICO

Desde un punto de vista tecnológico, podemos considerar la educación como un proceso de intervención, exclusivamente humano-en tanto que únicamente el hombre es educable- personal, intencional, integral y sistémico, activo y optimizante, que intenta conformar al alumno con un "patrón o modelo" que tomamos como referencia, que se realiza en un contexto social, con aportaciones decisivas de la sociedad, influida y realizada en buena parte por la sociedad, y no en menor grado para la sociedad.¹²

4.1. MARCO SOCIO CULTURAL DE LA EDUCACIÓN ¹³

Abordándolo desde esta perspectiva, todo proyecto educativo se enmarcará en una situación concreta, en unas coordenadas espacio -temporales, que van a actuar, bien como factores facilitadores del proceso, o como limitadores e inhibidores. Serán, por tanto, elementos condicionantes que deberemos identificar, analizar, estudiar y considerar a la hora de llevar a cabo nuestro trabajo docente y nuestro proyecto educativo. Entre dichos factores que están interrelacionados, podemos identificar los culturales, filosóficos, religiosos, éticos, políticos y económicos. El conjunto de todos ellos supondrá una cosmovisión de referencia que configurará el sistema y jerarquía de valores "no explícitos" de la realidad social (o sistema informal de la educación), actuarán como factores condicionantes de los fines de la educación y servirán como marco dinámico y activo (posibilitante - condicionante) del proceso educativo, ya que éste se produce o desarrolla en esta concreta sociedad.



A su vez, dentro de dicho sistema informal, podremos advertir dos estructuras o niveles:

1. **El primer nivel**: Las modalidades de intervención educativa, que serán las grandes vías de acceso de las influencias del sistema, y que podemos sintetizar en: el ambiente o clima social, el ordenamiento jurídico-político, y las agencias educativas.

2. **El segundo nivel**: Los mecanismos de intervención educativa, que suponen, en realidad, las estructuras operativas de las agencias educativas del nivel anterior.

Debemos distinguir dos tipos de agencias educativas:

a. Las formalizadas, entendiendo por tales las más vinculadas a la educación, como: el sistema educativo formal (la escuela), la familia, la iglesia, y las instituciones educativas o instituciones de ayuda (servicios de orientación y asistencia social, asociaciones culturales, artísticas, editoriales, etc.).

b. Las informales, que se caracterizan por no ser directamente educativas, y cuyo nivel operativo es asistemático, si bien su influencia educativa es grande al sumergir a la población en un permanente "clima", y con unas constantes de intervención más que notables. Son los medios de comunicación, el ámbito laboral, las tradiciones culturales, el ocio y diversiones, las relaciones interpersonales, y las inter-relaciones grupales. Este modelo explicativo del proceso educativo, en su sentido más amplio, nos confirma de manera especial, no por evidente menos decisiva- que el sistema educativo formal (la escuela), es la principal agencia de intervención educativa, junto con la familia, la iglesia, y las demás instituciones educativas, pero que no debe ignorar el valor formativo de las demás y obrar en consecuencia

De ahí la necesidad imperiosa de un cambio, una reforma, en los planteamientos y esquemas de acción de todas estas agencias a la hora de conseguir unos determinados objetivos. Cualquier actuación deberá estar perfectamente coordinada entre ellas, a través de un proceso verdaderamente coherente. La escuela podrá ser una eficaz agencia educativa que potenciará su influencia, cuando sus estímulos y normativas sean congruentes con su propia filosofía y la de las demás agencias. De otra forma, podríamos formular este decisivo principio:

"Toda agencia educativa verá incrementada su influencia en función del número de agencias que, congruentemente, interconexionen sus estímulos y normativas".¹⁴

Aquí radica una de las claves para entender por qué no estamos teniendo una influencia mayor en nuestra sociedad, por qué es difícil la evangelización en nuestro medio, y sobre todo, una de las razones en las apostasias entre nuestros jóvenes y miembros de iglesia.

Si queremos enseñar evangelismo tendremos que empezar por nuestros niños y jóvenes, en el hogar, continuando a través de la propia escuela - teniendo muy presente que es la única agencia de intervención sistemática y técnica- de la iglesia, y concluir con el resto interviniendo en todas y cada una de las agencias involucradas en el proceso.

No podemos seguir por más tiempo viviendo nuestra cosmovisión en compartimentos estancos, a determinadas horas o lugares, llevando a cabo esfuerzos aislados o intermitentes. La vivencia cristiana y el testimonio debe ser una influencia permanente que impregne todos los momentos del día, ya sea en el trabajo, el transporte, el aula, las horas de ocio, el hogar, etc, independientemente del mecanismo de intervención que esté actuando. Es más, el éxito de la misión de la iglesia estará determinado en función del número de agencias que seamos capaces de impregnar con nuestra cosmovisión, y la calidad de sus intervenciones.

No podemos pretender en los tiempos de la "aldea global", intentar acabar la obra llevando a cabo una "guerra de guerrillas" contra el enemigo. Es necesario establecer un plan global también, -dentro de la Misión Global- un frente común, una estrategia coordinada, e interrelacionada, en cada país, en cada comunidad autónoma, con todas las fuerzas disponibles, en cada iglesia y cada institución que tenemos a nuestro alcance, para rentabilizar y potenciar al máximo cada esfuerzo.

Un caso particular que puede ilustrar lo que venimos diciendo, en este contexto, lo encontramos en el sistema de los *mass media*.

Como creyentes adventistas de nuestro tiempo podemos adoptar frente a ellos tres posiciones:

a) Pretender ignorarlos, o lo que es lo mismo, utilizarlos pasivamente: de esta manera, corremos el riesgo de ser vulnerados y en ocasiones dañados en nuestra propia vivencia y cosmovisión cristiana.

b)Rechazarlos: en este caso conseguiremos un efecto de aislamiento que nos empequeñecerá y empobrecerá, tanto cultural, intelectual, social, como operativamente para la misión.(En este sentido resulta pertinente resaltar la paradoja de nuestra iglesia en España que desde sus inicios, ha potenciado cuidadosamente la obra de publicaciones a través de un número considerable de colportores y la casa editora, pero no ha operado de igual manera con la radio, la publicidad, el cine, el video y la televisión.)

c)Aceptarlos como una herramienta útil y usarlos crítica y activamente: con lo cual, aprovechando el enorme potencial que encierran, estaremos influyendo positivamente en la creación de un clima social favorable a la comunicación de nuestro mensaje.

Toda empresa secular, institución o partido político, sabe perfectamente que para poder tener éxito en la consecución de sus objetivos necesita la elaboración de una estrategia permanente para generar un "clima social" favorable, a través de la adecuada utilización de todos los medios de comunicación: prensa, publicidad, música, cine, radio, televisión..., teniendo bien presente que según sea la calidad y el nivel de su intervención así serán los resultados.

De aquí la necesidad imperiosa que tenemos, en estos momentos , en función de la trascendental noticia que debemos anunciar al mundo, y en un contexto dominado por las redes más variadas de comunicación, de aplicar el mismo principio.

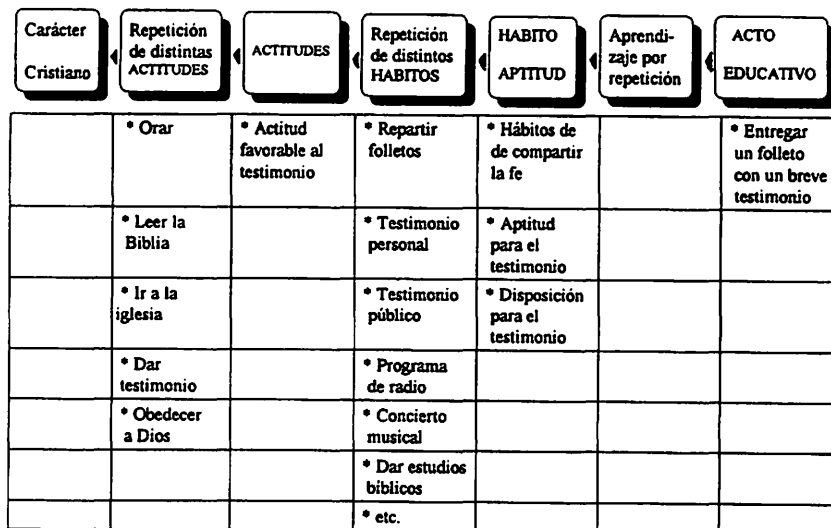
4.2. EL MODELO FUNCIONAL DEL PROCESO EDUCATIVO

Recientemente, algunas tendencias pedagógicas han vuelto a poner de manifiesto la relevancia de la formación en los valores, el desarrollo del carácter y la personalidad en los niños y jóvenes, prestando especial atención a una serie de estrategias que potencien a través de una inteligente y cuidadosa programación educativa, el desarrollo de hábitos, destrezas y comportamientos positivos, desde la edad más temprana posible.

En efecto, el carácter será la acción resultante de dos influencias que deben interconectarse: la carga genética y la educación. Pero esa educación, tal y como hemos estado considerando, no podrá conformarse con una mera información teórica, superficial, que no genere estructuras, que no se traduzca en acciones, que no sea interiorizada y, por tanto, se olvide fácilmente. Antes bien, deberá ser asumida por el niño a través de una serie de actos educativos que resultarán en un entramado de hábitos formadores de su personalidad a través del un complejo proceso de formación continua en todos los órdenes de la vida.

Desde el punto de vista de la actividad misionera un posible esquema sería el siguiente:

LA FORMACIÓN DEL CARÁCTER



Si nosotros aspiramos a conseguir el desarrollo de un carácter genuinamente cristiano, con todos los elementos que conlleva, entre los que incluimos una actitud favorable a la acción misionera, deberemos plantearlo en la educación del niño, cuanto antes, ya desde los primeros años, de igual forma que los demás rasgos de su personalidad.

4.3. EL MODELO SUPREMO

Todo lo que venimos diciendo dejaría de tener sentido si olvidáramos cuál debe ser nuestro *pattern*, nuestro MODELO de vida supremo a lo largo de todo este proceso sistémico:

Llegado el "cumplimiento del tiempo, Dios envió a su Hijo"(Gálatas 4:4), no sólo para redimirnos sino para que nos sirviera como EJEMPLO de conducta, de referencia a imitar para todas las generaciones posteriores, de tal manera que su carácter perfecto, con todos sus hábitos, actitudes y capacidades, se reprodujera en cada uno de nosotros en progresión ascendente, a lo largo de toda nuestra vida.

"Dios podía haber alcanzado su objetivo de salvar a los pecadores sin nuestra ayuda, pero a fin de que podamos desarrollar un carácter como el de Cristo, debemos participar en su obra". (DTG 117).

La vida cristiana dejaría de tener sentido si se convirtiese en un circuito cerrado, en una experiencia personal vivida en forma independiente, sin ninguna conexión con el mundo exterior. El secreto del crecimiento cristiano se basa en la comunión con Dios y con el prójimo. Un cristianismo que no es comunicado no puede crecer y prosperar porque pierde su razón de ser: el amor a Dios y al prójimo. Cristo fue el más grande Maestro, y el más grande Misionero que el mundo conoció jamás. La escuela que fundó tenía el propósito de reduplicarse, multiplicarse al infinito, en el tiempo y el espacio, hasta circuir el globo. Sus métodos, su estrategia, su modo de extender la "buena nueva", se nos presenta como un desafío que requiere un estudio detenido, de contrastación con las modernas técnicas de comunicación, de experimentación permanente para cada uno de nosotros. Conocedor de la naturaleza humana, sabía acercarse a los hombres, simpatizar con ellos, satisfacer sus necesidades, y devolverles la ilusión de una vida plena, feliz, integral, coherente y llena de esperanza, a través de un programa cuidadoso e inteligente.

Sus tres grandes líneas de acción: enseñar, sanar y predicar ofrecen un profundo y fecundo modelo de referencia en el que inspiramos a la hora de pensar en un amplio abanico de medios y recursos misioneros. Todos los grandes principios y avances pedagógicos de nuestros días pueden encontrar su precedente inequívoco en la acción infinitamente sabia de Cristo a lo largo de su ministerio. Analizarlo, investigarlo, filtrarlo a través de los nuevos descubrimientos, traducirlo al presente e intentar reproducir los esquemas básicos en los que se asienta aquella insuperable PROGRAMACION EDUCATIVA, con una proyección que se extiende hasta nuestros días, puede resultar un desafío y un reto estimulante para cada creyente, independientemente de su edad, sexo, profesión, nacionalidad, nivel social o intelectual.

"El gran Maestro trazaba planes para su obra. Estudiad estos planes. Lo encontramos viajando de un lugar a otro, seguido por multitudes de ansiosos oyentes" (Ev. 44). El Maestro perfecto diseñó un "currículo" inigualable a través del cual sus discípulos se realizaron plenamente, haciendo de la evangelización una aventura plena, gratificante y gozosa.

5. HACIA UN MODELO INTEGRADOR

5.1. Reflexiones en torno a una reforma.

Si los nuevos y vertiginosos tiempos que estamos viviendo, han puesto de manifiesto la necesidad de un cambio profundo y urgente tanto en el enfoque como en la metodología de todo el sistema educativo de nuestro país, de igual manera nos presentan como extremadamente urgente e inaplazable, no ya una reforma,

sino una verdadera revolución en la mentalidad y esquemas de funcionamiento de cada iglesia, escuela, y seminario teológico, especialmente en el ámbito de la evangelización.

Hace mucho tiempo que está escrito: "La mejor ayuda que los predicadores pueden dar a los miembros de nuestras iglesias, no consiste en sermonearlos, sino en trazarles planes de trabajo.(S.C.89)...los pastores pueden predicar discursos agradables y poderosos...pero a menos que los miembros individuales desempeñen su parte como siervos de Jesús, la iglesia estará siempre en tinieblas y sin fuerza(S.C.75)...los hermanos han oído demasiados sermones; pero ¿se les ha enseñado a trabajar para aquellos por quienes Cristo murió?(S.C..75)...es necesario para su completa educación que los estudiantes tengan tiempo para hacer obra misionera...no deben estar tan recargados de estudios que no tengan tiempo para usar el conocimiento que han adquirido...no tienen que mirar hacia adelante a un tiempo en que harán alguna gran obra para Dios, sino que deben estudiar ahora, durante su vida estudiantil, para ver cómo pueden unirse con Cristo en un servicio abnegado por los demás"(S.C.82-83)

Si en estos momentos no hemos acabado todavía la obra de Dios en nuestro territorio, quizá sea porque estemos fallando, entre otras cosas, en las agencias educativas formadoras de las nuevas generaciones, de los nuevos cristianos.

Los tiempos actuales demandan que cada iglesia adventista sea algo más que un lugar social de encuentro periódico donde rendir culto a nuestro Dios, escuchar la exposición del predicador y confraternizar unos con otros. Además, es preciso que también se convierta en un organismo dinámico, inteligente, creativo y bien organizado, que teniendo en cuenta los últimos avances y descubrimientos en el proceso enseñanza-aprendizaje, actúe como escuela práctica donde desarrollar y poner en acción, de múltiples formas, las capacidades de cada miembro, con un objetivo común: la terminación de la obra.

Cada escuela adventista, puede ser un centro donde, en cada área pueda presentarse y construirse una completa cosmovisión cristiana de la vida, cada bloque de contenidos pueda llegar a servir como argumento de evangelización, y donde mediante adecuados ejes transversales puedan generarse múltiples actividades de amplio espectro, a través de las cuales desarrollar capacidades en cada alumno que faciliten la evangelización total y la utilización de todos los medios que la tecnología moderna ha diseñado, para comunicar al mundo nuestro maravilloso, motivador e insuperable mensaje de esperanza.

Cada seminario teológico, debería ser por consiguiente, además de un centro de formación bíblica e intelectual, un laboratorio permanente donde idear, crear, investigar, recopilar, experimentar y perfeccionar nuevos métodos de evangelización, en los que formar a las nuevas generaciones de predicadores, donde producir material de todo tipo con el que asistir a las iglesias de herramientas para el trabajo misionero (publicaciones, videos, programas informáticos, seminarios, etc), donde adiestrar a cada miembro de iglesia que lo desee a través de breves cursillos en esas nuevas formas de evangelización, y donde reciclar a todos, cada cierto tiempo, debido a la explosión vertiginosa de nuevos conocimientos, descubrimientos, y la implantación de nuevas tecnologías.

5.2. UNA ALTERNATIVA VIABLE

Las Sagradas Escrituras nos ilustran claramente lo que venimos diciendo cuando nos dicen que la iglesia es un cuerpo(1ª Corintios 12), UN SISTEMA, donde existen múltiples miembros y funciones interrelacionados entre sí, que deben trabajar al unísono, de forma armónica, dialogada, consensuada, regida por una sola cabeza que es Cristo a través de la acción del Espíritu Santo.

El Manual de la iglesia adventista, en su apartado dedicado a las actividades misioneras, señala: "La organización misionera de la iglesia, tiene por objetivo proporcionar a cada miembro de iglesia un ramo de trabajo definido, en el plan general de la misma".¹⁵

Elena de White, también habló en repetidas ocasiones señalando el mismo argumento:

"En nuestras iglesias deben organizarse grupos para servir. Únanse diligentes personas para trabajar como pescadores de hombres".(SC.92)

"La formación de pequeños grupos como base del esfuerzo cristiano, me ha sido presentado por Uno que no puede errar". (JT III . 84).

En función de este objetivo vital y de todos los aspectos considerados hasta el momento, se impone la búsqueda de un modelo evangelístico que trate de cumplir entre otros, los siguientes requisitos:

- a) Que sea compatible con las modernas teorías del aprendizaje (Biaget, Ausubel, Bandura, Bruner...)y las aportaciones de la reforma.¹⁶
- b) Que se pueda aplicar simultáneamente a nivel de iglesia local y centro docente.
- c) Que permita integrar e involucrar a todos los miembros de ambas comunidades en función de sus preferencias, intereses y capacidades.
- d)Que sea lo suficientemente abierto y flexible como para aplicarse en cualquier contexto.
- e)Que se adapte a las peculiaridades, necesidades y motivaciones de la infancia, la juventud, y el mundo de los adultos.
- f) Que sea sistémico para facilitar la interrelación de todos sus elementos.
- g)Que permita la integración de la cosmovisión adventista, y por consiguiente la evangelización, en cada área del conocimiento.
- h)Que potencie la imagen de la iglesia ante la comunidad.
- i)Que sea compatible con el organigrama y las actividades de la iglesia, la escuela, y todos sus departamentos.
- j)Que asuma y potencie las tecnologías más avanzadas en el campo de la comunicación.

5.3. CONCEPTO DE TALLER

En el Colegio Adventista de Sagunto hemos creído encontrar este modelo integrador en un proyecto misionero permanente, basado en talleres de evangelismo. El término taller es una denominación que a menudo ha contemplado una serie de actividades de aprendizaje, de tipo manipulativo, realizadas por los alumnos de cualquier nivel.¹⁷ Sin embargo, es un instrumento pedagógico que tiene además, desde el punto de vista curricular, entre otras, las siguientes ventajas: permite ajustar las líneas maestras de cualquier programa al medio en que debe ser aplicado, supone una adecuación de la acción docente al entorno donde se realiza, desarrolla una actividad altamente motivadora para el alumno en función de sus intereses y capacidades, permite la integración de las diversas experiencias vitales de los alumnos en el currículo, y las actividades de carácter reflexivo con las de tipo manipulativo, supone un agente de socialización, de aprendizaje significativo, y de construcción de su propio conocimiento.

Teniendo en cuenta estos elementos, en la iglesia de nuestro colegio, hemos iniciado un plan experimental de evangelismo, basado en determinados talleres que se han puesto en marcha de forma coordinada con el calendario de la iglesia y de la escuela, a lo largo del último curso, y que esperamos integrar con el tiempo en el proyecto curricular del centro en sus distintos niveles.

Puesto que el plan está en sus inicios, no todos los talleres están a pleno funcionamiento, pero su enumeración completa supone un camino de referencia por donde avanzar.

5.4. RELACION DE TALLERES

TALLERES DE EVANGELISMO:

1. Talleres de dinamización espiritual:
 - .Oración e investigación bíblica.
2. Talleres de asistencia social:
 - .Salud
 - .ADRA
 - .Deportivo
 - .Ecología
3. Talleres de expresión artística:
 - .Expresión plástica.
 - .Música
 - .Teatro, mimo y marionetas
4. Talleres de comunicación:
 - .Informática
 - .Prensa y fotografía
 - Marketing* y publicidad
 - .Radio
 - .Video y Televisión
 - .Relaciones públicas
5. Talleres de testimonio directo:
 - .Visitación y testimonio personal.
 - .Evangelización pública

5.5. OBJETIVOS GENERALES DEL PROYECTO

- 1) Poner en funcionamiento la mayor parte de los recursos humanos, tanto a nivel de escuela como de la iglesia, integrándolos en grupos de trabajo por especialidades, acordes con sus motivaciones, talentos y capacidades.
- 2) Crear una infraestructura permanente, material y operativa, con todos los medios técnicos necesarios para que los talleres descritos puedan funcionar adecuadamente y unirse al esfuerzo realizado por las demás fuerzas, departamentos e instituciones de la iglesia para alcanzar con nuestro mensaje a toda comunidad, lo más pronto posible.
- 3) Contribuir en la coordinación de los esfuerzos evangelísticos y demás actividades de todas las iglesias del distrito, con miras a alcanzar nuestro objetivo final: acabar la obra.

5.6. OBJETIVOS GENERALES POR ÁREAS

- 1) Talleres de dinamización espiritual:

Potenciar la investigación bíblica, el diálogo, la información y comunicación de mensajes misioneros, y la oración en demanda de sabiduría y poder para alcanzar los objetivos de la misión.

- 2) Talleres de asistencia social:

Participar activamente en el bienestar físico, mental y social de la comunidad, a través de actividades humanitarias de diferente signo.

3)Talleres de expresión artística.

Alabar a Dios y comunicar la verdad presente, a través de todos los medios artísticos y estéticos posibles, presentando programas elevadores, de alta calidad moral y espiritual, en salones públicos, calles o plazas.

4)Talleres de comunicación:

Desarrollar canales y medios de comunicación, a nivel externo e interno, que actúen como motivadores y retroalimentación del sistema, y como transmisores eficientes de nuestra cosmovisión al mundo.

5)Talleres de testimonio directo:

Formar a los miembros de la comunidad en la obra evangélica directa, tanto individual como pública.

5.7 RESULTADOS Y PERSPECTIVAS

Nuestro colegio de Sagunto está dividido en cuatro áreas fundamentales (infantil y primaria, secundaria, lengua y cultura española para extranjeros, y seminario teológico) que suman alrededor de quinientos alumnos.

A través de distintas actividades programadas por los talleres y departamentos mencionados, del colegio y la iglesia, -durante el año que venimos funcionando de esta manera- se ha podido conseguir la participación de la mayor parte de estos alumnos, sus padres y profesores, en distintas actividades de evangelización en nuestra comunidad. Entre las más destacadas podemos mencionar reuniones de oración y reavivamiento, conferencias en salones públicos, charlas de salud, elaboración de recetarios de cocina, acciones de ayuda humanitaria, visitas a los enfermos y ancianos, reparto de ropa, alimento y medicamentos, exhibiciones deportivas en la calle y plazas, conciertos musicales en asilos, salones públicos y al aire libre, festivales musicales para la recaudación de fondos para ADRA, repoblación forestal, veladas de teatro, confección de una revista misionera, puesta en marcha de una emisora de radio local, construcción de un pequeño estudio de producción de videos, creación y reparto de folletos publicitarios, estudios bíblicos, etc.

Algunas de las actividades mencionadas han sido realizadas también por alumnos y padres no adventistas, y han tenido una favorable acogida en la prensa, radio, y televisión de la comarca.

Ha resultado especialmente animador el gozo que se respira en cada uno de nosotros cuando podemos sentirnos útiles y participantes de un proyecto común, en favor de los demás. Esperamos con el Poder de Dios y el esfuerzo abnegado -muchas veces sacrificado- de todos, seguir avanzando en esta dirección, de tal manera que la luz del evangelio pueda llegar a cada ciudadano de nuestra comunidad.

6. RESUMEN Y SUGERENCIAS

Ciento cincuenta años después del gran chasco de 1844, y mientras los acontecimientos sociopolíticos en nuestro mundo se precipitan, los adventistas del séptimo día creemos, afirmamos y predicamos que la venida del Señor está cerca.

Este optimismo no es ciego, sino se basa en datos empíricos. Por primera vez en nuestra historia estamos en condiciones de poder afirmar que es posible, con la ayuda de Dios, llevar el evangelio a cada rincón del mundo en esta generación, y en un plazo breve, puesto que los avances tecnológicos de nuestro tiempo permiten que una noticia dé la vuelta al planeta en muy pocas horas.

Estamos persuadidos que el Señor está aguardando ansiosamente dos logros importantes en nuestras vidas, en estos momentos finales de la historia:

a) Una búsqueda renovada e intensa de su Espíritu a nivel individual y colectivo para que nos transforme en canales limpios, transmisores del último mensaje.

b) Un convencimiento personal y colectivo de la posibilidad real de concluir la obra, a través de un plan inteligente y consagrado, que coordinen de forma adecuada todas las fuerzas vivas de la iglesia (instituciones, recursos humanos, infraestructura, programas, tecnología de vanguardia, nuevas estrategias de comunicación, etc), con un objetivo común.

En función de ello, nos atrevemos a ofrecer las siguientes sugerencias:

1) Poner a Dios en primer lugar de nuestras vidas a nivel individual, familiar, eclesiástico e institucional.

2) Reclamar sistemáticamente la intervención del Espíritu Santo, para que sea el motor y verdadero Protagonista de todo el proceso hasta la conclusión de la obra.

3) Reorientar todas las actividades de cada institución adventista (iglesia, escuela, centro de salud, etc.) hacia una estrategia misionera PROGRAMADA, COORDINADA Y SECUENCIADA por objetivos a corto, medio y largo plazo, que permita una adecuada EVALUACIÓN del proceso, y que tenga como fin último la transmisión de la noticia de la proximidad de la segunda venida de Cristo a toda la comunidad, próxima y lejana a su área de influencia.

4) Poner en "acción" todos los recursos humanos de dichas instituciones asignándoles un lugar en el proyecto.

5) Crear canales internos de comunicación a través de los cuales poder seguir y coordinar la marcha del plan, a todos los niveles.

6) Crear estrategias para acceder de forma sistemática, coordinada y eficiente a los medios de comunicación (prensa, publicidad, cine, radio y televisión) desde donde poder transmitir nuestra cosmovisión, e influir en las agencias educativas tanto informales como formalizadas.

7) Realizar un análisis y un estudio en profundidad sobre nuestro mensaje y la manera de proyectarlo, de la forma más atractiva posible al mundo, de modo que pueda impresionar con el poder de Dios las mentes y los corazones.

8) Revisar toda la naturaleza y metodología de nuestra comunicación, y adecuarla al tiempo que estamos viviendo, investigando y respetando sus leyes, formando especialistas en ella., para emitir en un código y en un lenguaje que pueda llegar al hombre moderno.

9) Abrir un fondo en el presupuesto de todas y cada una de nuestras instituciones que permita financiar y realizar a través de los miembros que trabajan en ellas una eficiente labor evangelística.

10) Dotar a cada iglesia y cada institución adventista de una infraestructura ágil y moderna que permita, de forma permanente, enseñar a cada uno de sus miembros, a transmitir nuestro mensaje de la manera más eficaz, atractiva y diversificada posible, contemplando al mismo tiempo, todos los segmentos de población.

11) Reorientar los programas de formación en nuestras facultades de teología hacia la evangelización práctica y la comunicación eficaz, de tal manera que los futuros pastores y docentes salgan con la preparación necesaria para afrontar el desafío de los nuevos tiempos, el gran reto de la misión, y las nuevas tecnologías.

Sería excelente, en suma, que pudiéramos reflexionar permanentemente sobre todos los acontecimientos que están ocurriendo a nuestro alrededor, cada día, para tomar, con toda urgencia, las enseñanzas y medidas oportunas que nos permitan afrontar las escenas finales que deberán llegar en un futuro próximo, sin que nos tomen por sorpresa.

1 EATON WATS Doroty. *¡Tú puedes cambiar el mundo!* Unidad curricular sobre la Misión Global adventista. Dpto. de Educación de la Asociación General. 12501 Old Columbia Silver Spring, Md 20904 EE.UU de N.A., p.104

2. RYAN, Michael. *Tú y la Misión Global*. Diálogo Universitario. Dpto. Educación de la Asociación General. USA, p.18

3. *Ibid.* pág. 17

4. EATON WATS, Dorothy. *Op.cit.* pág. 103

5. El 12 de noviembre de 1992, marcó un hito en la historia de la libertad religiosa en nuestro país. Ese día el Boletín Oficial del Estado Español, en su número 272 publicaba el Acuerdo de Cooperación del Estado con la Federación de Entidades Religiosas Evangélicas de España, entre los que figura la Iglesia Cristiana Adventista del Séptimo día. El presidente de Gobierno, D. Felipe González Márquez reponía de esta forma a la invitación que se le hacía para asistir al Congreso Extraordinario Nacional realizado en el Palacio de Congresos de Madrid como celebración de dicho acontecimiento:

"Aceptando gustoso la invitación que se me formuló desde la Presidencia de la Unión Adventista española, envío un cordial saludo a todos los asistentes a este Acto Público inaugural de su Congreso Nacional, congratulándome con ellos

de los recientes Acuerdos por el Estado Español con algunas de las más importantes confesiones religiosas implantadas en España, entre ellas, la Federación de Entidades Religiosas Evangélicas de España, en cumplimiento de los mandatos constitucionales de libertad religiosa que son proclamación del clima de tolerancia y respeto mutuo que reclama la sociedad española en el que les insto a profundizar".(Publicado en la Revista Adventista española,núm.218,febrego de 1993)p.1

- 6.CENTRO SALESIANO de pastoral juvenil. *Itinerario de Educación en la fe*.Edit.CCS Madrid 1994.p.15
- 7.FREIRE, Paulo. *La educación como práctica de la libertad* .Siglo XXI editores,s.a.Buenos Aires 1973,p.7
- 8.NEIL POSTMAN Y CHARLES WEINGARTNER. *La enseñanza como actividad crítica*. Ed. Fontanella. Barcelona, 1975.p.29
9. FOLKEMBERG, Roberto. Revista Adventista española.Ed.Safeliz.Madrid.pág.6.Nov.1992
- 10.ASENSI,Jesús. *El diseño curricular base de la educación primaria*,pág.28
- 11.TRAVERS, Robert. *Fundamentos del aprendizaje*. Santillana,Madrid 1976
12. CASTILLEJO BRULL,Jose Luis.*Teoría de la educación*.pág.62.ANAYA,Madrid 1981
- 13.Ibid.pág.45
- 14.Ibid.pág.37
- 15.*Manual de iglesia*.Edición española,P.P.P.A.pág.145
- 16.Para más información ver, entre otros, LA TORRE, Angel. *Psicología del proceso de enseñanza -aprendizaje: La situación educativa*.Nau llibres.Valencia 1989.
- 17.RUE,Juan.*La innovación por medio de talleres*.Cuadernos de Pedagogía.núm.200.pág.70

BIBLIOGRAFÍA

- 1.BARBERA ALBALAT,, Vicente. *Cómo sobrevivir a la reforma*.Ed.Escuela Española. Madrid. 1992
- 2.CAMPUZANO RUIZ, Antonio.*Tecnologías audiovisuales y educación*.Ed.AKAL.Madrid.1992
- 3.CARRETERO, Mario y otros. *Pedagogía de la escuela infantil*. Santillana.Madrid.1989
- 4.CASTILLEJO,J.Luís y otros.*Conceptos y propuestas*.I.II.III. Papers d'educació.Nau Llibres. Valencia.1984.
5. CASTILLEJO,J.Luís y otros.*Tecnología y educación*.CEAC.Barcelona 1.987
- 6.CASTILLEJO,J.Luís y otros. *Condicionamientos socio-políticos de la educación*. CEAC. Barcelona. 1985
7. CASTILLEJO,J.L.COLOMA,J. *Pedagogía sistémica*.CEAC.Barcelona 1987
8. CASTILLEJO,J.L. *Pedagogía Tecnológica*.CEAC.Barcelona 1987
9. CISCAR, Concepción.URIA,M^eEsther. *Un enfoque sistémico del proceso didáctico*. Nau Llibres.Valencia 1.982
- 10.COLOM CAÑELLAS, Antoni. *Teoría y metateoría de la educación*.Ed.Trillas.México.1.982
11. COLL,César.y otros . *Constructivismo en el aula*. Ed. Graó. Barcelona 1994
12. DALE TIMPE,A. *Motivación del personal*.Plaza y Janés.Barcelona 1989
13. ESCAMEZ, Juan .*La formación de hábitos como objetivos educativos*.Murcia 1981
14. ESCUDERO MUÑOZ, Juan M. *Modelos didácticos*.OIKOS-TAU Barcelona 1.981
15. ESCUDERO MUÑOZ, J.Manuel. *Tecnología educativa*, ICE.Nau Llibres. Valencia 1979
16. FINLEY, Mark. *Asientos mullidos o puertas abiertas*.ACES.Colombia 1993
17. FERRES i PRATS ,Joan/BARTOLOMÉ, Antonio.*El video*.Ed. Gili.Barcelona 1.991
18. FREINET, Celestín. *Por una escuela del pueblo*. Ed.Laia.Barna 1.982
19. GENTO PALACIOS, *Participación en la gestión educativa*. Santillana.Madrid.1994
20. GIMENO SACRISTÁN, José. *La pedagogía por objetivos*.Ed.Morata.Madrid.1.982
21. GIMENO SACRISTÁN, J.*Teoría de la enseñanza y desarrollo del currículo*.ANAYA.Madrid 1.981.
22. GIMENO SACRISTÁN, J. *Una escuela para nuestro tiempo*.Ed.Fernando Torres.Val.1.982
23. GONZÁLEZ IMONGE, Ferrán. *En el dial de mi pupitre*.Gustavo Gili.Barcelona 1.989
24. GUILLAMET,Jaume. *Conocer la prensa*.Gustavo Gili.Barcelona 1988
25. HAMMER, Michael. CHAMPY James. *Reingeniería de la empresa*.Parramón.Barcelona.1.994
26. LEÓN, José Luis. *Persuasión de masas*. Ed.Deusto.Bilbao. 1989
27. MARDONES , J.M. y URSÚA. *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*. Ed.Fontamara. Barcelona. 1982
28. MERVYN MAXWELL, C. *Dilo al mundo*.APIA.1990
29. MORRISH, Ivor. *Introducción a la sociología de la educación*.Anaya.Madrid 1.979
30. MUSITU,Gonzalo. *Comunicación interpersonal*.I.Nau Llibres.Valencia.1980
31. MUSITU, Gonzalo. *Lenguaje y comunicación* . II.Nau Llibres.Valencia 1.980
32. MUSITU, Gonzalo. *Aprendizaje social*.Nau Llibres. Valencia. 1.980
33. ORTEGA MARTÍNEZ, Enrique. *La dirección de Marketing*.ESIC.Madrid1981
34. PÉREZ GÓMEZ, Angel. *Lecturas de aprendizaje y enseñanza*.Ed.Zero.Madrid.1981
35. PETERS,Tom. *Reinventando la excelencia*. Ed.B.Barcelona 1993
36. PORLAN, Rafael. *Constructivismo y escuela*. Diada Editora.Sevilla.1993

37. QUINTANA CABANAS, J.M. *Sociología de la educación. La enseñanza como sistema social*. Ed. Hispano Europea. Barcelona 1.977
38. RODA SALINAS, Fdo/BELTRAN, Rosario. *Información y comunicación*. G. G. Barcelona. 1991
39. ROGERS, Carl R. *Libertad y creatividad en la educación*. Ed. Paidós. Barcelona. 1982
40. SEMLER, Ricardo. *Radical*. Plaza y Janés. Barcelona 1993
41. YOUNGBERG, John y Millie. *Corazones en sintonía con Dios*. APIA. 1.994